

Зміст

| | |
|---|-----------|
| Передмова | 1 |
| 1 Що таке фріланс і кому він потрібен | 3 |
| 1.1 Переваги фрілансу | 4 |
| 1.2 Недоліки фрілансу | 5 |
| 1.3 Кому не можна починати працювати фрілансером | 6 |
| 1.4 Переваги фрілансу на Заході | 8 |
| 1.5 Нівелювання мінусів – коворкінг | 9 |
| 1.6 Не слід намагатися охопити все | 10 |
| 1.7 Як обрати майбутню спеціалізацію? | 11 |
| 2 В яких галузях можуть працювати фрілансери | 13 |
| 2.1 Низький поріг входження | 13 |
| 2.1.1 Data-entry спеціаліст | 14 |
| 2.1.2 Спеціаліст з пошуку інформації (researcher) | 15 |
| 2.1.3 Перекладач текстів | 15 |
| 2.1.4 Контент-менеджмент | 16 |
| 2.1.5 Створення сторінок у соцмережах | 17 |
| 2.2 Web-development | 18 |
| 2.2.1 Використання CMS | 19 |
| 2.2.1.1 Wordpress | 19 |
| 2.2.1.2 Drupal та Joomla | 22 |
| 2.2.1.3 Інші CMS | 23 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 2.2.2 | E-commerce | 25 |
| 2.2.2.1 | Wordpress-плагіни та розширення інших CMS | 25 |
| 2.2.2.2 | Magento | 26 |
| 2.2.2.3 | Opencart, Prestashop та інші системи | 27 |
| 2.2.2.4 | SaaS-рішення | 28 |
| 2.2.2.5 | Інші e-commerce завдання | 28 |
| 2.2.3 | Верстка | 29 |
| 2.3 | Налаштування, кастомізація та впровадження CRM | 33 |
| 2.4 | Пошукова оптимізація (SEO) | 35 |
| 2.5 | Програмування | 37 |
| 2.6 | Адміністрування | 43 |
| 2.7 | Робота з графічними редакторами | 44 |
| 2.8 | Робота зі звуком | 47 |
| 2.9 | Робота з текстом | 48 |
| 2.10 | Допомога та консультування клієнтів | 50 |
| 2.10.1 | Служба підтримки | 51 |
| 2.10.2 | Віртуальний асистент | 52 |
| 3 | Сервіси для пошуку робіт | 55 |
| 3.1 | Фріланс-біржі | 56 |
| 3.1.1 | Upwork (ex- oDesk та Elance) | 58 |
| 3.1.1.1 | Принципи найму в Upwork | 59 |
| 3.1.1.2 | Фіксована ціна проекту (fixed price) | 60 |
| 3.1.1.3 | Погодинна оплата (hourly rate) | 61 |
| 3.1.2 | Freelancer | 62 |
| 3.1.3 | «Розкрутка» профайлу | 64 |
| 3.1.3.1 | Оцінки і репутація – це важливо | 64 |
| 3.1.3.2 | Отримання перших проектів та відгуків | 65 |
| 3.1.3.3 | Уникнення низьких оцінок | 67 |
| 3.1.3.4 | Тестування | 68 |
| 3.1.3.5 | Інформація в профайлі (рекомендації із заповнення) | 70 |
| 3.2 | Дошки оголошень | 73 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.2.1 | Fiverr | 74 |
| 4 | Як отримати проект на фріланс-біржі | 77 |
| 4.1 | Методики пошуку проектів | 78 |
| 4.2 | Оцінка проекту | 80 |
| 4.3 | Cover letter | 82 |
| 4.4 | Співбесіда | 84 |
| 5 | Організація роботи фрілансера | 87 |
| 5.1 | Вимоги до робочого місця | 87 |
| 5.2 | Вимоги до техніки і програмного забезпечення | 88 |
| 5.2.1 | Антивірусний захист і безпека даних клієнта | 88 |
| 5.2.2 | Анонімайзери, VPN-тунелі та проксі | 89 |
| 5.2.3 | Віртуальні машини | 90 |
| 5.2.4 | Маленькі хитрощі | 91 |
| 5.2.5 | Використання систем керування версіями | 93 |
| 5.3 | Робочий час та його організація | 96 |
| 5.3.1 | Використання систем керування проектами | 97 |
| 5.3.2 | Тайм-менеджмент | 98 |
| 5.3.3 | Мікропроекти та їх безпека | 100 |
| 5.4 | Спілкування з клієнтами | 101 |
| 5.4.1 | Месенджери і чому варто ставитися до них обережно | 102 |
| 5.4.1.1 | Аудіо та відео | 104 |
| 5.4.2 | Правила написання листів і неписані правила листування | 104 |
| 5.4.3 | Не слід говорити «це неможливо» | 109 |
| 5.4.4 | Будування відносин із клієнтами | 111 |
| 5.4.5 | Написання відгуків | 116 |
| 5.5 | Довготермінове співробітництво | 118 |
| 5.5.1 | Fulltime та halftime | 118 |
| 5.5.2 | Особливості довготермінової співпраці | 119 |

| | |
|--|------------|
| 6 Позаробочі моменти | 121 |
| 6.1 Електронна особистість | 121 |
| 6.1.1 Профайли на біржах | 122 |
| 6.1.2 Публічне резюме та портфоліо | 123 |
| 6.1.3 Facebook та інші соціальні мережі | 125 |
| 6.1.4 Stack Overflow | 126 |
| 6.1.5 Інші аспекти | 127 |
| 6.2 Додаткові варіанти заробітку | 128 |
| 6.2.1 Створення шаблонів та тем | 129 |
| 6.2.2 Фотобанки та продаж графічних файлів | 130 |
| 6.2.3 Продаж програмного коду | 131 |
| 6.2.4 Партнерські програми | 132 |
| 6.3 Саморозвиток і самонавчання | 133 |
| 6.3.1 Дистанційне навчання та вебінари | 134 |
| 6.3.2 Вивчення на практиці | 135 |
| 6.3.3 Чому слід ділитися знаннями | 137 |
| 6.4 Фінансові та юридичні аспекти | 138 |
| Алфавітний покажчик | 141 |
| Глосарій | 143 |

Однак ті, хто повірив у міфи про можливість швидко розбагатіти, працюючи з дому, будуть розчаровані цією книгою, адже вона лише допомагає почати та організувати роботу фрілансер-початківця, але в жодному разі не дає рецепту «легких» грошей. Фріланс на західному ринку це, в першу чергу, тяжка праця. Однак, хоча жоден долар не буде зароблений без значних зусиль, оплата праці успішного фрілансера зазвичай значно вища, ніж у колег. А це, погодьтеся, суттєвий стимул!

Побудова цієї книги

Перший розділ загалом розповідає про фріланс та його особливості під час роботи на західному ринку. В першу чергу він призначений для читачів, які лише чули про фріланс та хочуть починати все «з азів».

Другий розділ ставить за мету каталогізувати різноманітні галузі, в яких найчастіше працюють віддалені працівники. Він допоможе фрілансеру-початківцю зорієнтуватися, який напрямок краще обрати для досягнення успіху.

У третьому розділі описані основні сервіси для пошуку роботи та окреслені їх особливості. У ньому також розповідається про принципи створення оптимального профайлу віддаленого працівника та його «розкрутки».

У четвертому розділі коротко описуються техніки, які дозволяють збільшити шанси на отримання проектів, які цікавлять фрілансера.

П'ятий розділ присвячений методології організації робочого процесу та його інструментах. Частина його розкриває аспекти спілкування з клієнтами під час роботи, задля збільшення ймовірності успішної співпраці.

У шостому розділі розповідається про позаробочі моменти які, тим не менш, важливі для успішної діяльності фрілансера. Також коротко описано можливості додаткового заробітку в процесі виконання основних завдань.

В кінці книги наведено невеличкий глосарій.

1.4 Переваги фрілансу на Заході

Традиційно склалося, що українські фрілансери більш зорієнтовані на український та російський ринки праці. Це спричинено низкою факторів, основним з яких є відсутність мовного бар'єра та простота фінансових розрахунків завдяки наявності WebMoney або схожих систем.

Проте традиційні ринки внаслідок зрозумілих усім причин почали скорочуватися, та й працювати з ринком сусідньої країни стає все менш комфортно. Тому, зважаючи на це, українському фрілансеру варто звернути увагу на наявність набагато потужнішого і перспективнішого ринку праці – Європейського Союзу та країн Північної Америки. Крім найочевиднішого позитиву у вигляді фінансових надходжень у валюті, він має низку суттєвих переваг:

Вища оплата праці є, мабуть, найбільш привабливою рисою західного ринку праці. Хоча, слід зауважити, що завдяки демпінгу від фрілансерів із країн «третього світу» заробітки в галузях з низьким порогом входження є не настільки значними.

Більша стабільність західних країн дозволяє планувати доходи, що у випадку з традиційними ринками, особливо останнім часом, досить проблемно.

В рази більший ринок дає більше альтернатив при підборі як галузі, в якій працюватиме фрілансер, так і безпосередньо завдань. Розмір західного ринку порівняно з традиційними ринками настільки великий, що робота знаходиться навіть для фахівців у специфічних галузях.

Набагато менша ймовірність обману! Адже те, що характерно для українського чи російського ринку, є швидше винятком при роботі на західних клієнтів (і справа не лише в ментальності). Звичайно, непорядні люди трапляються в будь-якій країні, і ніхто не застрахований від можливості натрапити на такого замовника, проте шанси щодо цього набагато менші, ніж при роботі на традиційних для України ринках фрілансу. До того ж, західні біржі дають статистику платежів клієнта та його

1.7 Як обрати майбутню спеціалізацію?

Як правило, у тих, хто задумується про те, щоб стати фрілансером і є початківцем, виникає питання, які технології вивчати і що брати за основу в майбутньому (звичайно, якщо ми говоримо про спеціалізації з вищим порогом входження). Особливо часто це питання звучить з вуст програмістів, які щойно завершили навчання, проте традиційно для випускників більшості українських ВНЗ змушені розпочати вивчення того, що потрібно в житті, а не за навчальною програмою (наприклад, Python замість Turbo Pascal).

Найчастіше професіонали радять обирати один із двох варіантів:

Технології, які найбільш у тренді, дозволяють отримувати найвищу заробітну плату, адже, як правило, спеціалістів із цієї технології небагато. Проте цей варіант має декілька суттєвих недоліків, а саме:

- високий поріг входження, адже нова технологія, як правило, не має достатньої бази у вигляді підручників та готових рішень у тому ж Stack Overflow;
- ймовірність «випадання з тренду», коли технологія замінюється новою;
- і найсуттєвіше – висока вартість роботи спеціалістів зумовлює меншу кількість проектів на ринку, адже в такому разі на ньому залишаються лише крупні роботодавці або ж ті, хто невірно розрахував власні сили (це додатково збільшує відповідальність спеціаліста перед замовником).

Технології, які є наймасовішими, не залишають фрілансера без роботи, адже завдяки наявності великої кількості дешевих спеціалістів на ринку є значна кількість невеликих проектів (або проектів, які розширюються). Звичайно, найсуттєвішим недоліком цього варіанта є велика конкуренція серед фрілансерів та демпінг від спеціалістів із країн Азії. Внаслідок цього заробітна плата таких фахівців буде меншою.

Розділ 2

В яких галузях можуть працювати фрілансери

Фріланс-ринок праці є надзвичайно різноманітним. Звичайно, через специфіку Інтернет-технологій найбільший вибір є в ІТ-професіях. Проте західний ринок потребує й велику кількість нетехнічних спеціалістів, аж до юристів та бухгалтерів.

Для того, щоб краще орієнтуватися у цьому різноманітті, спробуємо провести короткий огляд найбільш поширених спеціальностей та типових завдань, які зустрічатимуться фрілансерам.

2.1 Низький поріг входження

Як правило, фріланс-спеціальності вимагають певного рівня знань та вмінь, необхідних для успішного вирішення завдань замовників. Проте існує ціла низка робіт, які не потребують навчання й які можуть виконувати неспідготовлені працівники.

Зазвичай із завданнями низького порогу входження працюють фрілансери-початківці в період опанування професіями вищого рівня або ж для того, щоб заробити достатню кількість позитивних відгуків.

Крім того, такі спеціальності популярні серед тих, хто розглядає фріланс як тимчасовий приробіток (наприклад, студенти в міжсесійний та канікулярний період або ж жінки на період декретної відпустки).

2.1.1 Data-entry спеціаліст

Працівники цього профілю спеціалізуються на введенні даних. Це може бути перенесення інформації в електронні таблиці (наприклад, Excel) або ж заповнення форм на сайтах – будь-яка робота, яка має за мету отримання певного результату шляхом «ручного» введення. На професійному жаргоні працівників цієї спеціальності часто називають «копіпастерами»¹ через операцію, яка найчастіше використовується в їх роботі.

Завдяки доступності для українських фрілансерів різноманітного програмного забезпечення із створення графіків та діаграм працівники, які можуть гарно оформити візуалізацію даних, досить затребувані.

Крім того, data-entry спеціалістів часто наймають на період створення сайтів каталогів, дошок оголошень тощо. В такому випадку фрілансери виступають як «фейкові» клієнти, які вносять дані про нібито свої фірми, копіюють оголошення з інших сайтів тощо. В разі подання заявки на такі види робіт слід пам'ятати, що у фрілансера має бути достатній рівень володіння потрібною мовою, щоб дещо видозмінювати матеріали для забезпечення унікальності контенту та уникнення претензій від власників оригінального матеріалу.

Окремий підвид робіт для data-entry спеціаліста – це коментарі в соцмережах та форумах (не хвилюйтеся – ніякої політики, зазвичай банальне поширення інформації про продукт). Для тих, хто працює в такому форматі, слід завчасно потурбуватися про створення декількох профілів у фейсбуку та твіттері. Також слід бути готовим вести мінімум кілька десятків електронних скриньок на ресурсах, які викликають довіру в західного споживача.

¹ Від англійської *copy* (копіювати) та *paste* (вставити).

Окремим класом робіт є переведення сайтів із «самописних» CMS на одну з поширених систем. Перед тим, як братися за такі завдання, варто пересвідчитися, що знання структури бази даних системи, на яку переводитиметься сайт, є достатнім. В іншому випадку краще використати один з існуючих плагінів чи модулів для імпорту.

2.2.2 E-commerce

Зважаючи на те, що ринок онлайн-продажів у розвинутих країнах дуже великий, попит на створення, обслуговування та оновлення інтернет-магазинів є великим і сталим. Загалом, для фріланс-ринку, пов'язаного з e-commerce, в цілому характерні риси ринку розробки веб-сайтів.

Паралельно з бурхливим розвитком CMS відбувалося становлення скриптів, які дозволяють автоматизувати роботу з товарами та замовленнями в інтернет-магазинах. Маючи вже вбудованими основні можливості, потрібні для інтернет-торгівлі, вони поступово заміщують потребу в розробці сервісів «з нуля».

Найзручнішими при організації інтернет-магазинів є спеціальні скрипти для електронної торгівлі, проте не менш популярними є розширення для CMS.

2.2.2.1 Wordpress-плагіни та розширення інших CMS

Надзвичайна популярність Wordpress на західному ринку призвела до появи цілої низки e-commerce рішень, які дозволяють перетворити звичайний веб-сайт у ресурс, який продає. Тому, використовуючи певні плагіни та при потребі спеціально розроблені теми, можна створити інтернет-магазин достатньо швидко. Найпопулярнішим на момент написання книги e-commerce плагіном був WooCommerce (не в останню чергу завдяки безкоштовності), хоча замовники використовують цілий ряд інших плагінів як безкоштовних, так і платних.

Основними завданнями фрілансера під час роботи з такими плагінами є встановлення, конфігурування (проте частота появи таких завдань досить невелика) та кастомізація під дизайн сай-

в Apache) або ж до створення окремого скрипта для коректної переадресації.

Інший момент, з яким нерідко доводиться стикатися фрілансерам – це синхронізація або ж певне інтегрування з популярними сервісами Amazon та eBay.

Досить часто все вирішується наявними в системі онлайн-торгівлі інструментами, проте якщо їх можливостей не вистачає, це може стати досить складною справою. Попри те, що обидва сервіси мають API з надзвичайно широкими можливостями, розробка для них вимагає високої кваліфікації.

2.2.3 Верстка

Дещо недооціненим, проте не менш важливим етапом у веб-розробці є верстка html-файлів. Адже, незважаючи на те, що дизайнер може створити досконалий вигляд для сайту, некоректно пророблена html-структура може спотворити будь-який шедевр.

Як правило, верстальникам необхідні добрі знання HTML та CSS, проте для комфортної роботи необхідно володіти javascript хоча б на базовому рівні. Крім того, для більшості завдань будуть потрібні навички роботи з графічними редакторами (растровими).

Фрілансер-верстальник повинен орієнтуватися в основних тенденціях веб-дизайну та вміти працювати з різноманітними додатковими шрифтами – починаючи з пошуку потрібних шрифтів і закінчуючи їх коректним підключенням.

Специфікою роботи верстальників є перевірка на коректність відображення результату роботи на різноманітних пристроях та браузерах, у тому числі під різними операційними системами. Окрім звичайних комп'ютерів (з ОС Windows, Mac OS, Linux), це можуть бути планшетні ПК або телефони (на базі iOS та Android). Також останнім часом регулярно з'являються завдання з адаптації html-коду для перегляду на Smart-телевізорах та подібних побутових пристроях.

email-провайдерів. Потрапивши туди, необхідно якомога швидше тим чи іншим методом обійти обмеження.

Конфігурування різноманітних механізмів, які забезпечують резервне копіювання та моніторинг, є дуже поширеною потребою клієнтів. Не слід також забувати про різноманітні рішення для баз даних (як SQL, так і NoSQL) та реплікацію.

З появою хмарних серверів (зокрема Amazon) поширеними завданнями є забезпечення коректного поєднання різноманітних хмарних сервісів та налаштування для cloud-технологій програм, які використовують традиційні рішення.

Інший клас завдань, які вимагають певної спеціалізації – налаштування VoIP сервісів, зокрема Asterisk. Нерідко потрібно встановлювати та конфігурувати пошукові механізми, проводити оптимізаційні роботи та забезпечувати безпеку серверів. Також досить часто необхідні експерти для розширеного налаштування популярних панелей керування сайтом/хостингом.

Окремо стоять більш складні завдання, котрі вимагають створення спеціалізованих shell-скриптів, які виконуватимуть певні специфічні роботи. Для їх створення фрілансер, окрім знань та досвіду в адмініструванні, повинен мати навички в програмуванні. До того ж іноді можливостей командних оболонок може не вистачати, тому для реалізації завдання необхідно використовувати одну зі скриптових мов програмування.

2.7 Робота з графічними редакторами

Потреба в спеціалістах, які володіють графічними редакторами, надзвичайно велика. При цьому існує необхідність не лише у високопрофесійних досвідчених спеціалістах із високохудожнім смаком, а й у новачках або ж фрілансерах, які мають лише технічні навички.

Це пов'язано з тим, що досить часто під час роботи з графічними файлами необхідно виконувати багато рутинних операцій, які не потребують художнього погляду на речі. Наприклад, це може бути «вирізання» об'єктів із фотографій або ілюстрацій,

Обробка звукових файлів проходить у комплексі з відеообробкою, тому наявність навичок відеомонтажу буде надзвичайно великим позитивом для фрілансера.

Запис доріжок для відеороликів або озвучування певних фраз – поширене завдання. Однак крім технічної можливості якісного запису звуку фрілансер повинен мати вербальні навички на рівні носія мови, до того ж для певних мов необхідно володіти правильним акцентом. Ні для кого не секрет, що американська англійська, британська англійська та міжнародна англійська мови звучать по різному. Така ж ситуація й для іспанської та португальської мов.

Транскрипція звукових файлів також часто запитувана. Здебільшого необхідно створити текстовий файл, який містить розшифрування тексту, записаного за допомогою диктофона. Для виконання таких робіт необхідно не тільки навчитися гарно сприймати мову на слух, а й мати високий рівень володіння письмом для відповідної іноземної мови.

Попри те, що транскрибувати текст доволі важко, фрілансеру, який спеціалізується в цій галузі і вміє якісно виконувати роботу, досить легко знайти постійних клієнтів.

2.9 Робота з текстом

Більшість робіт з текстами пов'язані або з вебom, або ж з рекламною галуззю, а часто і з тим і з іншим водночас. Однак нерідко трапляються і винятки з цього правила.

Завдання, пов'язані з написанням текстів на певну тематику, мають найбільшу вагу на цьому сегменті ринку фрілансу.

Збільшення кількості вебсайтів та зокрема і блогів спричиняє попит на **копірайтинг** – створення унікальних тематичних статей, нерідко з додатковою вимогою пошукової оптимізації під певні ключові слова.

Розділ 3

Сервіси для пошуку робіт

Фрілансери зазвичай не займаються пошуком вакансій на певну посаду, а більш концентруються на отриманні замовлень на певні види робіт в обраній галузі. Звичайно, повністю відкидати можливість отримати повноцінну віддалену роботу не можна, проте це є швидше винятком, аніж загальноприйнятою практикою. До того ж потреба ринку у спеціалістах для виконання лише певних коротко- чи середньотермінових завдань є вищою, аніж у постійних працівниках.

Здебільшого для пошуку замовлень фрілансер використовує відповідні онлайн-сервіси. Найпоширенішими серед них є спеціалізовані фріланс-біржі, які через свою специфіку містять найбільше завдань. Проте нерідко джерелом робіт для фрілансерів є різноманітні дошки оголошень або ж інші сервіси.

У випадку пошуку вакансій традиційно першість займає соціальна мережа LinkedIn.

Окремо стоять спеціалізовані сервіси оголошень про надання послуг фрілансерами. На сьогодні найпопулярнішим серед них є сервіс Fiverr.

3.2.1 Fiverr

Сервіс Fiverr організований як своєрідна дошка оголошень про послуги фрілансерів. Від звичайних оголошень він відрізняється тим, що має деякі спільні з фріланс-біржами риси.

По-перше, замовник купує послугу безпосередньо на сайті Fiverr. По-друге, для учасників діє система відгуків та оцінок. Ну і, по-третє, сервіс Fiverr отримує 20% від заробітку фрілансера.

Оголошення, яке подає фрілансер, у системі Fiverr має назву Gig. Створюючи новий Гіг, обов'язковим є встановлення короткої фрази, яка починається зі слів *I will*. Ця фраза в подальшому буде показуватися в списку робіт, тому коректне і яскраве її формування дуже важливе для успішних продажів.

Крім того, суттєвим є вибір коректної категорії та підкатегорії. Правильний їх підбір не лише дозволить легше знайти оголошення потенційним клієнтам, а й вплине на максимальну вартість послуг та деякі інші параметри оголошення.

Для кожного Гіга обов'язковим є встановлення малюнка, який відобразатиметься в анонсі оголошення. При потребі, замість малюнка можна встановити відео, при чому, як стверджують підказки Fiverr, оголошення з відео, як правило, мають більше шансів бути монетизованими.

Ціна на послуги фрілансера в сервісі Fiverr затиснута в доволі вузькі рамки й залежить від категорії та підкатегорії Гіга. Для певної частини категорій вона становить виключно 5 доларів⁸, для інших має фіксований набір значень (наприклад, 5, 10, 50 та 100). В доповнення для кожного оголошення можна встановити додаткові платні опції, кількість та ціна яких також залежать від обраної категорії. Крім того, для деяких категорій існують

⁸ Власне, від цього й пішла назва сервісу, адже «five» і означає «п'ять».

кається з такою ситуацією. Багато замовників схильні вважати фрілансера, особливо у випадку довготермінової співпраці, такою собі «чарівною паличкою», яка може вирішити практично всі проблеми¹⁶ за відносно невеликі гроші.

Якщо віддалений працівник не проти виконувати такі завдання, це стає просто додатковим варіантом заробітку. Однак фрілансер не завжди може (чи хоче) займатися завданнями, які не стосуються його основної діяльності. В такому випадку слід тактовно відмовитися, посилаючись на недостатні вміння в цій галузі або інші обмеження, які виглядатимуть правдоподібно. Не зайвим буде запропонувати контакти когось, хто може допомогти клієнту в конкретній ситуації.

Приклад 1

Замовник попросив у web-розробника встановити на його комп'ютері антивірус через програму віддаленого робочого столу.

У відповідь виконавець може написати:

На жаль, я не знаю антивірусних програм для вашої платформи, оскільки користуюся Linux, в якому антивірусні програми не потрібні. Я рекомендував би вам найняти Windows-адміністратора – наскільки мені відомо, це просте завдання, яке займе до години.

Приклад 2

Замовник запитав Photoshop-дизайнера, чи не міг би він зробити HTML-верстку для сайту.

У відповідь виконавець може написати:

Так, я можу зробити HTML-верстку. Але це не моя спеціалізація, тому я не впевнений у якості HTML-коду і відповідності його стандартам. На мою думку, у мене ця робота займе приблизно втричі більше часу, ніж у спеціаліста з HTML-верстки. Тому я б краще

¹⁶ Пам'ятайте, що слід забути про слово *problem* :)

Алфавітний показник

- Фотобанк, 130, 131, 133
Фотосток, 130, 131
Фреймворк, 21, 31, 32, 39,
45, 46, 130
Грабер, 15, 42
Канбан, 98
Комісія біржі, 58, 62, 74
Коворкінг, 9
Лічильник, 57, 61, 62, 91,
92, 97, 99, 101, 103,
115
Мовний бар'єр, 105
Портфоліо, 72, 82, 84,
122–124, 131
Рекрутер, 124
Система керування
проектами, 97, 98,
103
Система керування
версіями, 98
Тайм-менеджмент, 98
Уанет, 134
Веб-дизайн, 29, 31, 32,
45–47, 129, 130
Верстка, 29–33, 45, 46, 66,
90, 129
Виведення коштів, 58, 62
Відпустка, 120
Волонтерство, 128
Журналістика, 49
3D, 46, 47, 131
Agile, 98
Alexa Rank, 36
Amazon, 44, 135
Android, 29, 42, 91
API, 132
App Store, 80
AWS, 135
Bing, 15
Bootstrap, 31, 130
Clipboard-менеджер, 93
CMS, 16, 19–26, 32, 37, 39,
52, 130, 132, 136
Cover Letter, 60, 82, 85, 111
CRM, 33–35

CSS, 16, 19, 21, 28, 29, 31,
35, 66, 67

Data-entry, 14, 69
Django, 39
Drupal, 22, 23, 26, 71

e-commerce, 25, 26, 28, 39,
132

Facebook, 17, 18, 42, 125, 126
Freelancer.com, 62–64
Fulltime, 118, 120

Google, 15, 31, 37, 91

Halftime, 119, 120
Hotkey-редактор, 92, 93
HTML, 16, 17, 19, 21, 29–32,
37, 66, 90, 129, 130

iOS, 29, 41, 80

javascript, 19, 28, 29, 31, 60
Joomla, 22, 23, 26

LinkedIn, 55, 124, 126
Linux, 29, 43, 90, 108

MacOS, 29, 40, 41, 90, 91
Magento, 26, 27, 132
MailChimp, 33

NDA, 122, 139, 140

Objective-C, 40, 41

Open Source, 136, 137
OpenCart, 27, 132

Payoneer, 58, 62, 75, 131, 139
PayPal, 58, 62, 75, 131
Photoshop, 30, 45
PHP, 20, 21, 23, 39, 40, 42,
71
PSD, 30, 31, 129, 130
Python, 11, 39, 40, 42

Ruby, 39, 40, 42
Ruby on Rails, 39

SEO, 35
Skrill, 58, 62, 131, 139
SMS, 132
SMTP, 132
Stack Overflow, 11, 124, 126,
127, 138

Teamwork, 10, 35, 94, 97,
119, 120
ThemeForest, 80, 129, 132
Twitter, 17, 18, 31, 42

Ubercart, 26
Upwork, 58, 61, 138
Upwork Team, 61
UX, 46, 112

VirtueMart, 26

Wordpress, 19–23, 25, 129,
130